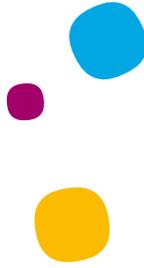




Das Lädchen  
für alles.

rundum gut versorgt



**tegut...**

gute Lebensmittel



*Lebensqualität pur:  
der Mehrwert  
Ihrer Gemeinde*



*bürgernahe  
Bündnis  
mit Profil*



*mit Lebensmitteln  
in Dörfern und  
Stadtquartieren  
gut versorgt*

*Treff- und Mittelpunkt  
für gute Gespräche und  
soziale Kontakte*

*lebendig  
gewordene  
Bürgernähe*



*rundum  
gut versorgt*

## Die Zukunft im ländlichen Raum aktiv gestalten



**Die ländlichen Räume, aber auch Stadtquartiere, sind sehr lebenswerte Räume. Das soll auch in Zukunft so bleiben. Es gilt, den ländlichen Raum (Stadtquartiere) als attraktiven Wohn- und Wirtschaftsstandort zu erhalten und weiter zu entwickeln. Nahversorgung ist und bleibt dabei ein unverzichtbares Stück Lebensqualität.**

Daher stellt sich tegut... die Frage: „Wie schaffen wir es, auch im ländlichen Raum eine gute Versorgung der Menschen mit „guten Lebensmitteln“, Gegenständen des täglichen Bedarfs und Dienstleistungen zu gewährleisten?“

Hierzu zählen für uns neben Lebensmitteleinzelhandelsgeschäften auch Ärzte, Bank- und Postfilialen, Kindergärten, Schulen und vieles mehr. Auch Kulturangebote und örtliche Gastronomie sind wichtige Bestandteile der Nahversorgung und steigern die Attraktivität des ländlichen Bereiches. Leider ist die standortnahe Versorgung in kleineren, ländlich geprägten Gemeinden, aber auch in Stadtquartieren zunehmend keine Selbstverständlichkeit mehr.

Die demographische Entwicklung, die Konzentrationsprozesse im Gesundheitswesen, im Schulbereich und im Dienstleistungssektor, aber auch die begrenzten, finanziellen Ressourcen stellen die Kommunen vor große Herausforderungen. Diese Entwicklungen betreffen nicht nur ältere, weniger mobile Menschen, junge Familien, Kinder und Jugendliche, sondern in verstärktem Maße auch ortsansässige oder ansiedlungswillige Unternehmen.

Wir bei tegut... möchten daher mitwirken, an der Stärkung des ländlichen Raums, diesen zukunftsfähig machen und seine Attraktivität erhalten. Dazu wollen wir unseren Beitrag leisten, Lebensqualität durch Nähe, Leben im Dorf, aktiv mitgestalten. Die Nahversorgung der Region mit Produkten aus der Region hat in unserer Strategie wesentlichen Anteil.

Wir setzen bei allen unseren Beiträgen auf die Bürgerinnen und Bürger, die letztendlich durch ihre Kaufentscheidung über die Wirtschaftlichkeit und damit den Erhalt des einzelnen Betriebes entscheiden. Jeder in der Gemeinde hat so die Möglichkeit, seinen Beitrag für die Versorgung vor Ort und damit für die Lebensqualität zu leisten.

Wir sind davon überzeugt, dass wir nur gemeinsam, Kommunen und Wirtschaft, unter Beteiligung der Bürgerinnen und Bürger die Herausforderung meistern können, dass unsere ländlichen Räume und Stadtquartieren in eine gute Zukunft blicken können. Die Stärkung einer Gemeinde ist immer die Aufgabe aller, eine Querschnittsaufgabe. Basis ist das Wir-Gefühl: Wir sind der Ort! Und so wird dann ein Gemeindeleben daraus, man kauft im Ort. Das stärkt die Infrastruktur und die Gemeindekasse. So können die Aufgaben von Lebensqualität und Daseinsvorsorge finanziert werden. Eine neue Qualität des Lebens entsteht.

Wir von tegut... suchen nach Lösungen, Ihnen dabei zu helfen. tegut... hält ein Konzept, Wissen und Kapazitäten vor und ist bereit, den Start und die Folgeschritte partnerschaftlich zu begleiten.

Ihr



Knut John

## Gut zu wissen

<i>Das Lädchen – lebendig gewordene Bürgernähe</i>	7
<i>Was bedeutet Grundversorgung?</i>	8
<i>Größenmodelle</i>	9
<i>Die Faktoren für den Erfolg</i>	10
<i>Kompetenzbereiche</i>	11
<i>Obst und Gemüse</i>	11
<i>Brot und Backwaren</i>	13
<i>Eigenmarken</i>	14
<i>Kundenservice</i>	14
<i>Kleinster Preis</i>	15
<i>Lädchen für alles als Treffpunkt</i>	16
<i>Wenn es losgehen soll ...</i>	17
<i>Öffentlichkeitsarbeit</i>	18



## Das Lädchen – lebendig gewordene Bürgernähe

**Das tegut... Lädchen sichert die Grundversorgung und erhält die Lebensqualität in ländlichen Räumen und stadtnahen Wohnquartieren.**

In vielen Dörfern sind Lebensmittelläden und Gaststätten längst verschwunden oder in ihrer Existenz bedroht. Lebensqualität, Arbeitsplätze und Treffpunkte gehen verloren. **tegut... Lädchen für alles** schafft Arbeitsplätze, stärkt die Dorfgemeinschaft und bündelt vielfältige Angebote unter einem Dach. Es entwickeln sich Bildungs- und Gesundheitsangebote, hier begegnen sich die Menschen, ob jung oder alt. Das Angebot entwickelt sich aus den jeweiligen Bedürfnissen vor Ort. Unser Ziel: möglichst viele Produkte, Services und Angebote werden hier zusammengefasst.

**tegut... Lädchen für alles** schafft und sichert attraktive Versorgungsangebote in Gemeinden, Kommunen und Quartieren. Jede Gemeinde entwickelt ihren „Marktplatz“ nach ihren Bedürfnissen und Wünschen. Nur so ist die Akzeptanz und Frequenz der Bürger, Vereine und Verbände gegeben. **tegut... Lädchen für alles** schafft dadurch neue Arbeitsplätze vor Ort für die Menschen im Ort.

**Die Zukunftswerkstatt**

Die Entwicklung der Kommunikationszentren – das ist Tante Emma in neuer Form: neben den Lebensmitteln werden Café, Reinigungsannahme, Lotto, Post Shop, Anzeigenannahme und vieles mehr angeboten.

Unsere Hilfe: Fragen, die alle Standorte gleichermaßen betreffen, werden gebündelt behandelt und gelöst. Das spart Zeit und Kosten. Auf lokaler Ebene wird das individuelle Kommunikationszentrum entwickelt, organisiert und betrieben. Die Hauptrolle spielen die Menschen vor Ort, die Unterstützung und professionelle Begleitung geben wir gern.

**Die Erfolgsfaktoren**

Die Stunde der Nahversorger hat begonnen. Die wichtige Aufgabe von **tegut... Lädchen für alles** ist die Grundversorgung in Gemeinden, Kommunen und Quartieren wieder herzustellen und zu sichern.

*„Das Lädchen-Konzept trifft ein aktuelles Problem unserer Gesellschaft, zeugt von gesellschaftlicher Verantwortung von tegut... und ist insofern im Hinblick auf die wertorientierte Unternehmenspolitik von tegut... stimmig.“*

(Dr. Bernd Conrads, ehemals Vorstand Lebenshilfe e.V.)

## Was bedeutet Grundversorgung?

Wir führen nicht alles, aber immer das „Richtige“. Artikel des täglichen Bedarfs, zusammengestellt aus regionalen Artikeln, Grundartikeln, Bio-Artikeln und saisonalen Artikeln sowie Artikel im Preiseinstieg. Die „Zukunftswerkstatt“ wird darüber hinaus an der Entwicklung von gastronomischen Angeboten, sozialen Angeboten und Gesundheitsangeboten arbeiten. Die Lebensqualität wird deutlich erhöht: Je nach den bereits bestehenden Angeboten in den Gemeinden sollen die einzelnen Säulen unterschiedlich stark gewichtet werden.

**Das Lädchen für alles** besteht aus dem Kerngeschäft, einer Dienstleistung und einer Kommunikationsecke. Die Entwicklung der unterschiedlichen Angebote (Kerngeschäft, Dienstleistungen, Treffpunkt) entscheidet jede Gemeinde, die Bürgerinnen und Bürger für sich.

### spürbar

- freundlich
- kompetent
- hilfsbereit
- zuvorkommend
- verständnisvoll

### erlebbar

- aktuell
- preiswert
- ideenreich
- initiativ

### selbstverständlich

- Nicht was man will, dass ich es will, sondern was ich brauche.

### fühlbar

- ehrlich und fair
- offen
- wahrhaftig
- nachhaltig

### sichtbar

- sauber
- modern
- ordentlich
- schnell, einfach, bequem



## Größenmodelle des Lädchen für alles

### Klein

- Umsatzpotential bis 500.000 € p.a.
- Kann für Betreiber nur Zusatzverdienst sein
- Betrieb durch Werkstätten, Vereine, Initiativen

In diesem Modell liegt der Schwerpunkt auf der Treff-Funktion (Kioskcharakter), weniger auf der Markt-Funktion. Es ist für Gemeinden mit einem relativ geringen Umsatzpotenzial gedacht. Allerdings bietet auch das „Modell klein“ wesentliche, wenn auch begrenzte Nahversorgungselemente mit Kioskcharakter. Ein ehrenamtliches Betreibermodell mit Aufwandsentschädigung ist die Ausgangsbasis, eine starke Unterstützung durch die Gemeinde unerlässlich. Umfangreich kann das Kommunikations- und das Dienstleistungsangebot sein.

### Mittel

- Umsatzpotential bis 700.000 € p.a.
- Zusatzeinkommen, Nebenverdienst
- Betreiber kann einen kleinen Gewinn erwarten

Das Modell „mittel“ bietet gleichrangige Markt- und Treff-Funktion. Ergänzend zum Beispiel zu einer Lebensmittel-Grundversorgung mit ausgewähltem Sortiment gibt es ein umfangliches Dienstleistungsangebot. Betreiber können zwar keine Vollexistenz, jedoch Kostendeckung plus kleine Rendite erwarten. Auch hier ist eine kontinuierliche Unterstützung durch die Gemeinde erforderlich. Der Treffpunkt- und Dienstleistungsbereich wird auch hier nach den örtlichen Wünschen gestaltet, beispielsweise mit Vereinsräumen, einem integrierten Café und/oder einem Gemeindebüro.

### Groß

- Umsatzpotential ab 700.000 € p.a.
- Haupterwerb möglich

Dieses Modell setzt ebenfalls auf gleichrangige Markt- und Treff-Funktion, bietet jedoch dem Marktbetreiber eine höhere Renditeerwartung und damit eine eingeschränkte Vollexistenz. Die Lebensmittel-Vollversorgung mit großer Frischeabteilung wird durch zahlreiche Dienstleistungsangebote ergänzt. Das Engagement muss bei diesem Modell dauerhaft gegeben sein. Der Treffpunkt- und Dienstleistungsbereich kann entsprechend den örtlichen Erfordernissen unterschiedlich ausgestaltet sein.



## Drei Faktoren für den Erfolg

1. Kerngeschäft (gute Lebensmittel)
2. Dienstleistung (Lotto, Paketservice, Reinigungsannahme, Kopierer ...)
3. Treffpunkt (Kommunikation, Information, Veranstaltungen ...)

### 1. Kerngeschäft

**tegut... Lädchen für alles** spielt meist die Hauptrolle, schon deswegen, weil es täglich geöffnet ist. Die unterschiedlichen Bedingungen und Anforderungen machen unterschiedliche Ausprägungen und damit auf die Bedürfnisse abgestimmte Kategorien möglich. Das Kerngeschäft bildet das wirtschaftliche Fundament des Gesamtkonzeptes. Um die Existenzfähigkeit zu sichern, braucht der Markt Akzeptanz, Frequenz und Engagement aller Bürger. Jeder Einzelne trägt mit seinem Kaufverhalten zum Erfolg bei. Das Kerngeschäft **tegut...Lädchen für alles** findet auf einer Verkaufsfläche von ca. 100 bis ca. 300 m<sup>2</sup> statt.

### 2. Dienstleistung

Durch die Bündelung verschiedener Dienstleistungen wird für die Bürger die Attraktivität erhöht. Eine größere Anziehungskraft bedeutet, dass mehr Kunden das Lädchen aufsuchen und so für einen höheren Umsatz sorgen. Welche Dienstleistungen im Markt angeboten werden, hängt von den Bedürfnissen aber auch von dem Willen der Dienstleister (Bsp. Post) ab. Die Möglichkeiten sind sehr vielfältig von Lotto, Reinigungsannahme, bis Versicherungsberatung und Post. Darüber hinaus stehen den Gemeinden alle Möglichkeiten zur Verfügung, sich an den Dienstleistungen in dem Markt zu beteiligen. Auch Gesundheitskonzepte und medizinische Angebote müssen möglich sein. Für die Betreiber werden sich einige Dienstleistungen mit Provisionserlösen sogar lohnend rechnen.

### 3. Treffpunkt

Außer der sozialen Funktion für die Gemeinden erhöht der Treffpunkt auch die Besucherzahl des Lädchens. Entscheidend für den Erfolg ist das ehrenamtliche Engagement. Bürger können sich mit Ideen und Vorstellungen einbringen. Der Treffpunkt wird zum Gemeindemittelpunkt, die Drehscheibe für Informationen, Gemeindeleben, Aktivitäten und Veranstaltungen.

### Das Drei-Säulen-Modell



## *Für ein gutes Kerngeschäft – Lebensmittel von tegut...*

### *Schmackhaftes Obst und Gemüse mit innerer Lebendigkeit*

#### **Obst und Gemüse**

Obst und Gemüse kauft tegut... direkt bei den Erzeugern. Und damit sich der Kunde auf erstklassige Qualität und Frische immer verlassen kann, nehmen wir ebenso Einfluss auf die Auswahl der Sorten, die unsere Lieferanten anbauen, als auch auf die Anbaubedingungen.

Streng kontrollierter Anbau – vor allem in der Region – und hauseigene Labors zur Qualitätssicherung sind bereits zwei gute Gründe dafür, dass das Angebot an Obst und Gemüse im tegut... Markt großes Vertrauen genießt. Unter den insgesamt 220 verschiedenen Obst- und Gemüsesorten finden sich je nach Saison bis zu 100 Produkte aus kontrolliert biologischem Anbau.



## Aus Erfahrung gut



### Europas größtes Bio-Sortiment

tegut... gehört zu den Bio-Pionieren im Deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Seit über 28 Jahren wird das Bio-Sortiment bei tegut... kontinuierlich ausgebaut und aktualisiert. Denn durch ihre Reinheit und Ursprünglichkeit zählen Bio-Produkte unter den guten Lebensmitteln natürlich zu den besten.

Neben den klassischen Bio-Bereichen Obst, Gemüse, Brot und Backwaren sowie Fleisch und Wurst bietet das Sortiment bei tegut... zahlreiche Produkte der Bio-Marke Alnatura. Heute umfasst das Bio-Angebot bei tegut... rund 3.000 verschiedene Produkte. Ein solch umfangreiches Bio-Sortiment in einem Lebensmittel-Fachmarkt sucht auf dem gesamten europäischen Kontinent seinesgleichen. Den Vorteil haben die Kunden, die bei tegut... in fast allen Sortimentsbereichen immer auch mindestens ein Bio-Produkt zur Auswahl haben.



**Bioland**



**tegut... Bio**  
aus ökologischem Anbau



## *Drei Dinge braucht ein gutes Brot*

### **herzberger Bäckerei**

Ökologisches Getreide, Wasser guter Qualität und bestes Steinsalz sind die Rohstoffe für ein gutes Brot. Die wichtigste „Zutat“ jedoch sind unsere Meisterbäcker, die mit Sachverstand, Liebe und Können das beste Brot backen.

Und weil Tradition bei tegut... groß geschrieben wird, backt tegut... nach guter alter Handwerkskunst seit 1991 in Fulda selbst – in der herzberger Bäckerei.

Die Bio-Brote und Bio-Backwaren aus der herzberger Bäckerei werden ausschließlich mit Zutaten aus kontrolliert biologischem Anbau gebacken. So entstehen nach traditionellen Rezepturen besonders wohlschmeckende und wertvolle Lebensmittel. Das

Angebot reicht von Bio-Laibbroten und feinen Bio-Schnittbroten über ein umfangreiches Bio-Kleingebäcksortiment bis hin zu erlesenem Bio-Feingebäck. Einen besonders herzhaften Genuss bieten die im Steinofen gebackenen Brote mit ihrer kräftigen, sehr aromatischen Kruste. Gleich mehrere verschiedene Laibe backt die Fuldaer Bio-Bäckerei in vier neuen Öfen jetzt auf Stein.

Und mit glutenfreien Bio-Broten, einer großen Auswahl an Backwaren aus 100 % Dinkelmehl sowie Broten ohne Backhefe wird die herzberger Bäckerei auch individuellsten Wünschen und Bedürfnissen der Kunden gerecht.

## Lebensmittel von tegut...

### Eigenmarken

Die tegut... Eigenmarken-Produkte überzeugen durch ihr attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis. Für höchste Qualität – vor allem mit Fokus auf die eingesetzten Rohstoffe und den Geschmack – entwickelt tegut... gemeinsam mit ausgewählten Herstellern die Rezepturen der hochwertigen Eigenmarken-Produkte. Auf diese Weise erreichen sie eine Qualität, welche die Qualität von Markenartikeln sogar noch übertrifft – und das zu dauerhaft günstigen Preisen.

### Wir geben das tegut... Reinheitsversprechen

Für alle Produkte mit tegut... Logo auf der Verpackung gilt das tegut... Reinheitsversprechen. Denn nur Lebensmittel, welche die tegut... Qualitätsansprüche erfüllen, dürfen den Namen „tegut... gute Lebensmittel“ tragen. Vielfalt, die überzeugt. Derzeit bieten die tegut... Märkte rund 800 Eigenmarken-Produkte in vielen Sortimentsbereichen an. So findet der Kunde z.B. unter der tegut... Marke „Deutsche Küche“ eine große Auswahl heimischer Lebensmittel wie frische Milch, fruchtige Obstkonserven oder klassische Weine, während unter der tegut... Premiummarke „vom Feinsten“ außergewöhnliche Schokoladen, Fruchtaufstriche oder Müslis angeboten werden.

### Für alle tegut... Eigenmarken gilt das Reinheitsversprechen

- ohne Farbstoffe
- ohne Geschmacksverstärker und
- ohne Einsatz gentechnisch veränderter Organismen (GVO).

## Alles unter einem Dach

### Gute Ideen leisten gute Dienste

Unser Streben, Gutes hervorbringen, endet nicht mit den guten Lebensmitteln, die wir anbieten. Es ist uns ein großes Anliegen, den Einkauf bei tegut... durch besonders guten Service und attraktive Angebote zu einem Erlebnis zu machen.

### Magazin „tegut... marktplatz“

Im monatlichen Magazin „tegut... marktplatz“ findet der Kunde auf 24 Seiten viel Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Leben, Wohlbefinden.

### Rezepte

Mit der „guten EssIdee“ stellen wir wöchentlich ein neues Rezept vor, passend zum jeweiligen Obst- und Gemüse-Wochenangebot. Das „3-Zutaten-Rezept“ ermöglicht sogar Kochverfahrenen, aus frischen Zutaten auf die Schnelle etwas Selbstgekokochtes auf den Tisch zu zaubern.

### gute karte

Besondere Vorteile genießt der Kunde mit der tegut... Kundenkarte. Denn bei einem Wocheneinkauf ab 25 Euro wird ihm ein Bonus auf sein gute karte-Kundenkonto gutgeschrieben. Sobald sich ein Bonus von mindestens 5 Euro auf dem Konto angesammelt hat, erhält der Kunde einen entsprechenden Einkaufsgutschein. So lohnt sich der gute Einkauf gleich doppelt!

## *In jeder Hinsicht gut sortiert*

### **Ein gutes Stück Heimat**

Viele tegut... Märkte bieten eine breite Auswahl regionaler Spezialitäten. Delikatessen, wie hessischer Spundekäs', Prädikatsweine aus Franken oder Born Senf aus Thüringen, sorgen dafür, dass sich der Kunde in seinem tegut... Markt so richtig heimisch fühlt. Überdies sorgen die freundlichen tegut... Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihrem Wissen und ihrer Hilfsbereitschaft dafür, dass sich ihre Kunden im Markt jederzeit wohlfühlen und gut zurechtfinden.

### **Kleinster Preis**

Neben dem einzigartigen Angebot an Frischwaren findet der Kunde in tegut... Märkten in großer Auswahl all das, was er in einem guten Lebensmittel-Markt erwartet: Markenartikel, Feinkost, Frischfisch, Tiefkühlprodukte, Zeitschriften und Drogerieartikel. Wer zudem gerne konsequent günstig einkauft, für den bietet es sich an, aus dem umfangreichen tegut... Sortiment der Markenqualität zum kleinsten Preis auszuwählen. Die kundenfreundliche Kennzeichnung „kleinster Preis“ auf den Regaletiketten vereinfacht die Auswahl.



## Lädchen für alles als Treffpunkt

### Der Treffpunkt – die kommunikative Säule im „tegut... Lädchen für alles“

Der Treffbereich bietet die Möglichkeit, zwanglos zusammenzukommen oder Veranstaltungen und Aktivitäten für verschiedene Gruppen zu organisieren. Außer seiner sozialen Funktion für das Dorf erhöht der Treffpunkt auch die Besucherzahl im Lädchen und stärkt ihn so wirtschaftlich. Wie der Treffpunkt gestaltet wird hängt von den Gegebenheiten und Bedürfnissen in der jeweiligen Gemeinde ab – ob als „Quasselecke“ im Lebensmittelladen oder als eigener Raum, der Freizeitgruppen Platz für regelmäßige Aktivitäten bietet. Egal welche Art von Treffpunkt realisiert wird – entscheidend für den Erfolg ist das ehrenamtliche Bürgerengagement. Bürgerinnen und Bürger sollen sich hier mit ihren Ideen und Vorstellungen einbringen.

### Dienstleistungsangebote im „tegut... Lädchen für alles“

Durch die Bündelung verschiedener Dienstleistungen wird das Lädchen für die Bürgerinnen und Bürger attraktiver, da sie hier viele Dinge auf einem Weg erledigen können. Eine höhere Anziehungskraft bedeutet, dass mehr Kundinnen und Kunden den Laden aufsuchen – und so für einen höheren Umsatz sorgen. Die Dienstleistungsangebote im Lädchen sind sehr vielfältig und auf jeden Standort individuell abgestimmt. Beispiele für Dienstleistungsangebote, die Sie in einzelnen Lädchen finden können:

- Lotto / Toto
- Bank-Automat
- Lieferservice
- Partyservice, Präsentkörbe
- Annahmestelle für Reinigung, Änderungsschneiderei oder Schuhreparatur
- Fotoservice
- Annahme Druckpatronenbefüllung
- Postpoint
- Gemeindebüro oder Kommunale Dienstleistungen
- Tourist-Information / Tourismusbüro
- Handykarten-Aufladung
- Füll- und Tauschstation für Campinggasflaschen
- Kopier- und Faxservice
- Versicherungsberatung
- Medizinische Versorgung
- u.v.m.

*„tegut... Lädchen für alles schafft Arbeitsplätze vor Ort. Die Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderung / Benachteiligungen im Lädchen für alles stellt eine besonders erfolgversprechende Verknüpfung der dörflichen Grundversorgung und Begegnung mit den sozialen Aspekten der Teilhabe und Integration von Menschen mit Behinderungen dar. Es besteht ein flächendeckendes Netz von Trägern und Einrichtungen der Behindertenhilfe, die gemeinnützig und gemeinwesenorientiert in den Regionen tätig sind, und die neben ihrer fachlichen Kompetenz und gesellschaftlichen Anerkennung auch als mittelständisches Unternehmen über die notwendige wirtschaftliche Kompetenz verfügen, um als Betreiber eines Lädchen für alles erfolgreich tätig zu sein.“*

*Das Geschäftsfeld des Lebensmittelhandels und die besonders kundenorientierte Konzeption des Lädchen für alles ist sehr geeignet zur Qualifizierung und Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen zusammen mit Menschen ohne Handicap.“*



*(„Aufwind, Verein für seelische Gesundheit e.V.“, Matthias Mihm, Hauptamtlicher Vorstand, Fachbereichsleitung Arbeit)*

## Wenn es losgehen soll ...

### Im Vorfeld sind folgende Überlegungen zu treffen

1. Konzeptionelle Vorüberlegungen mit der Gemeinde (Bürgermeister, Beirat ...)
2. Standortauslotung
3. Bürgerbeteiligung als dauerhaftes Engagement
4. Betreiberform/Auswahl
5. Konzept – Wirtschaftlichkeitsberechnung
6. Öffentlichkeitsarbeit
7. Betreuung – fachlich/betriebswirtschaftlich



# Das Lädchen öffnet bald

## le, Aufwind und Tegut stellen gemeinsam Grundversorgung in Meißner sicher

Schon im Dezember neue Tegut-Markt seine Türen öffnen. 1500 Artikel werden in der ehemaligen Synagoge, wie Knut John, Mitglied des Mittel-Fachmarktes, der Werra-Rund-...  
 Die Menschen in der Meißner bald wie echten Nahversorger-Ort haben, ist gemein-Verdienst von Bürger-Friedhelm Junghans, Tegut-Initiative „Lädchen für alles“ sowie dem Verein Meißner, der als selbständiger Supermarktes eröffnet wird. Damit eröffnet in diesem Jahr

nach Datterodach in Abterodach drittes Leben. Die Gemein...



Friedhelm Junghans

dabei und sam ein Ko... Dieses sie schwerbeh... gesunde Aufwind... Für die I... maßnahm... der Verei... tel dafür

LOKALES

WMK • www.extratip.de **EXTRA TIP**

# Ein Lädchen

## Tegut und der Verein A...

VON HARALD SAGAWA  
ESCHWE...



NORDHESSEN

# PRIVAT

Eröffnung... feierlich: (v.li.) Rolf Eckhardt (Leiter der Stellenwert GmbH), Bürgermeisterin Angela Fischer, Nicole... (Lädchen für alles“), Christian Neckel (1. Vorsitzender des Vereins Dorfladen für Gertenbach), Landrat Ste... Katharina IV. und Matthäus Mihm (Vorstandsmitglied von Aufwind e.V.).  
Fotos: Simon

# Jeder einen Laden?

## ... Geschäft in Scharzfeld – Interessenten gesucht

bracht werden.  
 Solch ein Lädchen sei in Scharzfeld möglich und auch erfolgversprechend. Was fehle sei ein Betreiber. Ein solcher Laden könnte beispielsweise ein Wiedereinstieg ins Berufsleben sein.

### Am Umsatz beteiligt

Die Ablauf... für alles“... der Firma... Betreiber sch... mer einen... treiber füh... zentral... Schlüsse... den Be... Kosten... Die Ar... Firma... Für... versc... Arti... Fir... all... st...  
 Referent Knut John von der Firma „tegut“.  
 Foto: Friedel Polley



# Wie schön, dass du eröffnet bist!

Dicht gedrängt standen die neugierigen Besucher, darunter Landrat Stefan Reuß, Bürgermeisterin Angela Fischer, VR-Bank Vorstand Linnenkohl, Kirchenkönigin Katharina IV., Eckhardt, Leiter der Stellenwert GmbH, Ortsvorsteher Otto Lepper und Knut John, Geschäftsführer des Tegut-Geschäfts. „Lädchen für Alles“ genannt, ähnelt in der Tat einer Geburt. Mehrere Jahre war das ehemalige Nahkauf-Geschäft geschlossen ehe es jetzt im wahrsten Sinne des Wortes wieder „ins Leben“ gerufen wurde. Und das Dank Christian Neckel, der 1. Vorsitzende des Vereins Dorfladen für Gertenbach. Er habe laut... ihre Nahversorgung sichern möchten.  
 Wie John informierte können die Kunden im „kleinsten Tegut-Geschäft überhaupt“ unter 1.200 Artikel auswählen, die alle zu den gleichen Preisen „wie überall“ angeboten werden. Einen Schritt voraus habe das „Lädchen für Alles“ sogar den Märkten LIDL, ALDI und Tegut in Witzhausen...

# Tegut zieht es zurück a...

## Pilotprojekt: Lebensmittelkonzern überlegt, kleine Filiale mit 1000 Artikeln i...

VON TOBIAS STÜCK

ABTERODE. Gestern hat Meißners letzter Lebensmittelmarkt geschlossen. Edeka-Zinngrebe hatte nach 61 Jahren die Pforten mit einem Räumungsverkauf für immer zugemacht (WR berichtete). Für die Nahversorgung der Gemeinde zeichnet sich aber eine Lösung ab. Tegut hat Interesse bekundet, einen kleinen Supermarkt in der Gemeinde zu eröffnen. Die Bedingungen: Die Gemeinde kümmert sich um ein Ladenlokal und den Betreiber. Etwa 1000 Artikel...

... leisten“, sagt der aus Niederhone stammende Tegut-Vertriebs-Geschäftsführer Knut John. Der ländliche Raum soll insgesamt gestärkt werden. John kann sich das Geschäft in Abterode gut vorstellen. Denn 1400 Einwohner...



den. Der Markt soll ein Kommunikationsmittel-punkt werden. Infostan... de der Gemeinde eine seien denken den Gemeindefuturwerkstatt Knut John.  
 Die Märkte sollen Kaufsfläche von 2 Metern besitzen. ung muss ebener der Tür sollte es Pa... ben, die Waren w... nach Hause gebr... Konzept beinhaltet... kel, dazu Zigarette...

# Lädchen für alles

Aufwind planen gemeinsames D...

... das im kommenden Jahr  
gesetzt werden soll.

...er Verein Aufwind tritt  
seiner gemeinnützigen  
... als Betreiber auf. Tegut  
... für die Ausstattung des  
... und stellt die Ware in  
... mission zur Verfügung.  
... tiert so knapp 300 000  
... in das Vorhaben. „Läd-  
... für alles“ heißt das Kon-

... einer Fläche von rund  
... ändert Quadratmetern  
... 3500 Artikel für den  
... en Bedarf zu bekom-  
... in. Tegut hat nach An-  
... hns insgesamt 22 000  
... e im Warenpool und  
... seinem Markt an der  
... straße in Eschwege

## Bio-Obst an Kinder verteilt

Frühstücksaktion von tegut und VR-Bank

**GERTENBACH.** Das Biofrühstück der VR-Bank Werra-Meißner für die Schulkinder und Kindergartenkinder zur Eröffnung des „Lädchen für alles“ hat großen Anklang bei Eltern, Kindern und Lehrerinnen gefunden. Deshalb haben sich die VR-Bank Werra-Meißner und das Unternehmen tegut dazu entschlossen, ab sofort jeden Monat...

...leiter tegut und Manuela Herz, Vertriebsberaterin tegut, verteilen Äpfel, Mandarinen, Bananen und Erdnüsse in der Aula der Lindenhofschule und in dem Kindergarten Zwergengstübchen in Gertenbach. Die Kinder dankten es ihnen mit vielen schönen Weihnachtsliedern und sogar mit einem Nikolausgedicht.



# Die Regale sind gefüllt

...hen für Alles' in Gertenbach wird am kommenden Mittwoch eröffnet – zusätzliches Programm an den darauffolgenden Tagen

## Nahversorgung wiederhergestellt

Liebe Mitbürgerinnen und Mitbürger, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, es ist geschafft! Nach längerer und intensiver Vorarbeit kann nun endlich das „Lädchen für Alles“ in Gertenbach wiederhergestellt werden. Ich freue mich, dass die-



# Tegut will zurück in den ländlichen Raum

Filialen sollen eigenständig betrieben werden und 1000 Artikel führen - 1400 Einwohner

**GERMERODE.** Tegut will zurück in den ländlichen Raum. Mehr als 300 Supermärkte betreibt das Fuldaer Unternehmen zurzeit in Hessen, Thüringen, Nord-Bayern und Südniedersachsen. „Wir stellen uns die Frage, wie wir es schaffen, auch im ländlichen Raum eine Versorgung der Menschen mit guten Lebensmitteln, Gegenständen des täglichen Bedarfs und Dienstleistungen zu gewährleisten“, sagt der aus Niederhonne stammende Tegut-Vertriebs-Geschäftsleiter Knut John. Der ländliche Raum soll insgesamt gestärkt werden.

Tegut kann sich ein Geschäft in Germerode oder Abterode vorstellen. Seit einigen Monaten wird verhandelt. In Abterode wird es bereits konkret. Tegut wird in die Räume der ehemaligen...

...niert bereits in Gertenbach, im Kreisteil Witzzenhausen (WR berichtete vorgestern).

Die Märkte sollen eine Verkaufsfläche von 200 Quadratmetern besitzen. Die Begehung muss ebenerdig sein, vor der Tür sollte es Parkplätze geben, die Waren werden auch nach Hause gebracht. Das Konzept beinhaltet 1000 Artikel, dazu Zigaretten und Zeitungen. Das sei ausreichend. „Das untersuchte Konsumverhalten der Menschen zeigt, dass die Kunden 60 bis 70 Artikel des täglichen Bedarfs wiederkehrend kaufen“, teilt Tegut mit. Aldi beispielsweise führe nur 600 bis 800 Artikel.

Damit das Konzept von Tegut aufgeht, sucht Tegut nach Partnern, die nach ihrem Sinn diesen Markt führten. Freundlichkeit, Offenheit und Fleiß

...werden“, schreibt Tegut in seinem Konzept-Handbuch.

1400 Einwohner und eine gute Infrastruktur sollte der Ort schon besitzen. „Der ländliche Raum soll lebenswert bleiben“, sagt John. Mit einem Supermarkt soll die Lebensqualität erhalten bleiben und das Dorf aktiv mitgestaltet werden. Der Markt soll ein Kommunikationsmittelpunkt werden. Infostände der



Füllen schon fleißig den Mittwoch, 29. Stellenwert GmbH

# uufs La

n Meißner zu eröffn

... und der Ver-  
... bar. Wir bie-  
... en quasi eine  
... t mit“, sagt  
... en eine Ver-  
... 00 Quadrat-  
... Die Bege-  
... tig sein, vor  
... kplätze ge-  
... erden auch  
... acht. Das  
... 1000 Arti-

HINTERGRÜNDER

## Kontakt

tegut... Gutberlet Stiftung & Co.  
Gerloser Weg 72, 36039 Fulda  
Ansprechpartner: Knut John  
Telefon: 0661 / 104878  
Mobil: 0171 / 3676093  
Email: john\_k@tegut.com

[www.tegut.com](http://www.tegut.com)



**tegut...**  
gute Lebensmittel